



**Einsatzgebiet: Investment Banking**

**Arbeitszeit: Vollzeit**

**Vertragsart: Unbefristet**

**Standort: Hamburg**

**CHALLENGE YOURSELF:** Du möchtest deine persönliche Entwicklung und berufliche Laufbahn aktiv vorantreiben? Sehr gut, wir haben genau das Richtige für dich! Wir sind die am schnellsten wachsende deutsche Investment Bank mit Fokus auf Aktien und **WIR BRAUCHEN DICH** um uns dabei zu unterstützen unsere ehrgeizigen Wachstumspläne für die nächsten Jahre erfolgreich umsetzen zu können.

Als ideale Besetzung für die Position begeisterst du dich für deine Themen, treibst diese mit großem Engagement und eigenen kreativen Ideen aktiv voran und hast Lust in einem jungen hungrigen Team zu arbeiten. Uns ist es wichtig, dass du ehrlich bist und uns mit deinem offenen Feedback stetig herausforderst, damit wir uns gemeinsam weiterentwickeln können.

## Social Media Marketing Manager (m/w/d)

### Aufgaben:

- Du bist dafür verantwortlich, unsere ganzheitliche Social Media Strategie (B2C-Fokus) aufzubauen und unsere Präsenz auf Kanälen wie Twitter, LinkedIn, Instagram und evtl. YouTube zu optimieren
- Du steuerst unser Content Marketing für alle Kanäle anhand eines von dir erstellten Themenplans und koordinierst jegliche Advertising Maßnahmen im Paid Social Bereich
- Du entwickelst unsere Social Media Kampagnen gemeinsam mit anderen Fachabteilungen (bspw. Aktienresearch) und organisierst die Zusammenarbeit mit Kreativagenturen/Freelancern. Einfache graphische Inhalte gestaltest Du auch selbst
- Du übernimmst den Aufbau unseres Influencer Marketings und überlegst dir Konzepte für Kooperationsmöglichkeiten mit Finance Influencern
- Zu deinen Aufgaben gehören auch die Definition von relevanten Marketing KPIs, Budgetkontrolle sowie die Effizienzmessung einzelner Marketingmaßnahmen

### Anforderungen:

- Du hast dein Studium der Kommunikationswissenschaften, BWL mit Schwerpunkt Marketing, eine Ausbildung in dem Bereich oder einen anderen Abschluss mit vergleichbaren Qualifikationen erfolgreich abgeschlossen
- Du bringst mind. zwei Jahre relevante Berufserfahrung entweder auf Unternehmens- oder Agenturseite mit sowie idealerweise Kenntnisse zur Steuerung von Kreativagenturen
- Du verfügst über fundierte Kenntnisse im Content Marketing und Social Advertising, verstehst wie Social Media funktioniert und wie man die verschiedenen Kanäle optimieren kann
- Idealerweise hast du bereits beruflich Erfahrungen in der Finanzindustrie gesammelt oder interessierst dich privat für das Thema Aktien/Börse
- Du hast Erfahrung mit den gängigen Adobe Programmen und kannst kleinere graphische Anpassungen selbst vornehmen
- Deine Hands-On Mentalität sowie deine ausgezeichneten Projektmanagement Skills zeichnen deine Arbeitsweise aus
- Du kannst exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift vorweisen sowie einen routinierten Umgang mit den gängigen MS-Office-Programmen

### Wir bieten:

- Werde Teil einer aufregenden Wachstumsstory die du maßgeblich mitgestalten wirst
- Ein hohes Maß an Verantwortung mit viel Platz Eigeninitiative und Kreativität vom ersten Tag an
- Ein einzigartiges Arbeitsumfeld mit einem Jungen Team, das seinen Start-Up Charakter nie verloren hat, regelmäßigen Teamevents und einem Büro mit der Außenalster um die Ecke
- Die Möglichkeit finanziell am Erfolg der Gesellschaft teilzuhaben

### Du bist interessiert?

Sende uns bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (ggf. Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) an folgende Email-Adresse:

[bewerbung@hal-privatbank.com](mailto:bewerbung@hal-privatbank.com)

### Ansprechpartner:

*Dominik Boywitt*

+49 69 2161-1478