



HAUCK
AUFHÄUSER
LAMPE

Einsatzgebiet: Corporate Communications & Marketing

Arbeitszeit: Vollzeit

Vertragsart: Unbefristet

Standort: Frankfurt am Main, Düsseldorf oder München

CHALLENGE YOURSELF: Sie möchten Ihre persönliche Entwicklung und berufliche Laufbahn aktiv mitgestalten? Dann sind Sie bei uns richtig! Hauck Aufhäuser Lampe ist eine innovative und unabhängige Privatbank, die auf eine über 226-jährige Tradition zurückblickt. An unseren Standorten in Deutschland, Luxemburg, Großbritannien, Irland und der Schweiz wirken wir mit rund 1.400 Kolleg:innen gemeinsam für den Erfolg unserer Privat- und Unternehmerkunden, institutionellen Anleger sowie unabhängigen Vermögensverwalter- in den Geschäftsbereichen Asset Management, Asset Servicing, Financial Markets, Investment Banking und Private & Corporate Banking. In unserer täglichen Arbeit gehen Tradition, Innovation und Internationalität Hand in Hand. Dabei agieren wir in kleinen Teams mit vielfältigen Gestaltungsspielräumen für jeden Einzelnen.

Senior Online-Marketing Manager (m/w/d)

An unserem Standort Frankfurt am Main (oder wahlweise München/Düsseldorf) suchen wir für unser Marketing-Team zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Kollegen (m/w/d) mit einschlägiger Erfahrung im Online-Marketing für die Steuerung und Weiterentwicklung unserer Website, Social Media Ads und unseres Google-Universums.

Ihre Aufgaben:

- Verantwortung für sämtliche Weiterentwicklungsmaßnahmen und Maintenance unserer Website (basierend auf Typo3)
- Redaktionelle Pflege der Website und Erstellung neuer conversion-optimierten Landingpages, Newsartikel etc. sowie Verfassen von SEO-optimierten Artikeln
- Selbstständige Steuerung der Website-Agentur (basierend auf Jira) und Google-Dienstleister
- Gesamtverantwortung für unser Google Universum bestehend aus Google Ads, Google Analytics, Google Tag Manager, Google Data Studio
- Aussteuerung und Optimierung unserer Social Media Ads auf allen Kanälen
- Verbesserung der User Experience entlang der gesamten digitalen Customer Journey
- Erstellung von Online-Marketing-Reportings
- Themenbezogene Budgetverantwortung

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Kommunikations-, Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften, eine vergleichbare Ausbildung mit Online Marketing Hintergrund oder Agenturerfahrung
- Einschlägige Berufserfahrung als Online Marketing Manager innerhalb einer Agentur und/oder in einem Unternehmen – gerne mit Finanzhintergrund
- Erfahrung im selbstständigen Management von Websites, Google-Aktivitäten und Social Media Ads sowie in der selbstständigen Optimierung eines bestehenden Set-ups
- Tool-Kompetenz im Umgang mit Typo3, Jira und dem Google Universum (Google Ads, Google Analytics, Google Tag Manager, Google Data Studio) erforderlich
- Umfangreiche Kenntnisse der gängigen Online-Tools (MS Office sowie optional auch Adobe Photoshop oder InDesign)
- Sehr gutes und ausgeprägtes Gespür für digitale Trends, insbesondere in Bezug auf die digitale Customer Experience sowie Social Media
- Hohes persönliches Engagement, Leidenschaft für gute Kommunikation, Selbstständigkeit, Flexibilität und ausgeprägte Organisationsfähigkeit
- Projekterfahrung und die dafür notwendigen Koordinationsfähigkeiten, ausgeprägte Teamfähigkeit und Kommunikationsfähigkeit in Deutsch und Englisch

Wir bieten:

- Vielseitige und gestaltungsfähige Aufgaben in einem international agierenden Privatbankhaus
- Flache Hierarchien und flexible Arbeitsbedingungen und eigener Verantwortungsbereich
- Enge Zusammenarbeit mit anderen Fachabteilungen im Haus (z. B. Strategie)
- Projekt- und Budgetverantwortung auch über das eigene Team hinaus
- Platz für viel Eigeninitiative und Kreativität

Sie sind interessiert?

Lassen Sie uns bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (ggf. Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) an folgende Email-Adresse zukommen: bewerbung@hal-privatbank.com

Ansprechpartner:

Susanna Brückmann
HR Business Partner

