



HAUCK
AUFHÄUSER
LAMPE

Einsatzgebiet: Corporate Communications & Marketing

Arbeitszeit: Vollzeit

Vertragsart: Unbefristet

Standort: Frankfurt

CHALLENGE YOURSELF: Du möchtest deine persönliche Entwicklung und berufliche Laufbahn aktiv mitgestalten? Dann bist du bei uns richtig! Hauck Aufhäuser Lampe ist eine innovative und unabhängige Privatbank, die auf eine über 226-jährige Tradition zurückblickt. An unseren Standorten in Deutschland, Luxemburg, Großbritannien, Irland und der Schweiz wirken wir mit rund 1.400 Kolleg:innen gemeinsam für den Erfolg unserer Privat- und Unternehmerkunden, institutionellen Anleger sowie unabhängigen Vermögensverwalter- in den Geschäftsbereichen Asset Management, Asset Servicing, Financial Markets, Investment Banking und Private & Corporate Banking. In unserer täglichen Arbeit gehen Tradition, Innovation und Internationalität Hand in Hand. Dabei agieren wir in kleinen Teams mit vielfältigen Gestaltungsspielräumen für jeden Einzelnen.

Head of Corporate Communications & Marketing (m/w/d)

In unserer Abteilung CCM suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n Head of Corporate Communications & Marketing (m/w/d).

Dein Aufgabengebiet:

- Führung, Entwicklung und Motivation des Marketing-Teams
- Entwicklung, Durchführung und stetige Adjustierung der Branding- und Marketingstrategie des Unternehmens sowie aller Geschäftsbereiche
- Steuerung des Markenauftritts (Corporate Design) und der korrespondierenden Image-Aktivitäten der Bank und der Geschäftsbereiche
- Planung, Steuerung, kontinuierliche Weiterentwicklung und Erfolgskontrolle sämtlicher Online-Marketing und -PR Aktivitäten
- Erstellung, Durchführung, kontinuierliche Weiterentwicklung und Messung von Crossmedialen-Marketing-Kampagnen für das Bankhaus sowie sämtliche Geschäftsbereiche
- Erstellung und Kontrolle über alle Marketing- und PR-Materialien, die im Auftrag des Unternehmens erstellt und verwendet werden: Broschüren, Kundenmagazine sowie sonstige Unterlagen, die dem Marketing- und Imagezweck dienen
- Planung, Durchführung und Erfolgsmessung von bankweiten sowie fachspezifischen Events

Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Kommunikation, Marketing oder einem ähnlichen Fachgebiet
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position, bestenfalls in der Finanzindustrie
- Freude an strategischen Kommunikations- und Marketingthemen und innovativen Konzepten
- Hohe Kapitalmarkt-/ Finanzaffinität
- Einschlägige Erfahrungen in der Ausgestaltung und Steuerung von PR-Aktivitäten sowie in den Bereichen Social Media, E-Mail- & Newsletter-Marketing, SEO, SEA, Customer Journey Management, Web Analytics sowie entsprechender Systeme / Tools
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Freude an der Arbeit mit Texten
- Freude am Austausch mit internen und externen Kunden
- Hohes Maß an Kreativität, Kundenorientierung, Eigeninitiative und vor allem viel Herzblut!
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Versierte MS Office Kenntnisse

Wir bieten:

- Vielseitige und anspruchsvolle Aufgaben in dem dynamischen Umfeld einer international agierenden und schnell wachsenden Privatbank
- Flexible Arbeitszeiten und flache Hierarchien sowie eine hervorragende Homeoffice-Ausstattung für ein eigenverantwortliches Arbeiten
- Corporate Benefits: betriebliche Altersvorsorge, vermögenswirksame Leistungen, Essenszuschüsse, Jobrad-Leasing, interne und externe Weiterbildungen, Gesundheitsmanagement u. v. m.
- Platz für viel Eigeninitiative und Kreativität

Du bist interessiert?

Lass' uns bitte deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (ggf. Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) an folgende Email-Adresse zukommen: bewerbung@hal-privatbank.com

Ansprechpartner:

Sandra Freimuth
+49 89 2393-2111

